

2015-2020年中国大蒜市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国大蒜市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/nongye1412/M465108IK7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2014-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国大蒜市场深度调研与投资前景研究报告》共八章，报告从国外大蒜生产情况、国内大蒜产业发展现状、优势生产区域、市场需求及消费、市场价格动态、出口综况等多方面多角度阐述大蒜市场状况，并在此基础上对大蒜未来市场前景做出了分析。大蒜为百合科，其具有抑杀多种有害细菌、真菌的作用，诸如痢疾杆菌、大肠杆菌、枯草杆菌、伤寒杆菌、白喉杆菌、霍乱弧菌，甚至于金黄色葡萄球菌等，这是由于蒜体中“蒜氨酸”在特有的“蒜酶”活化作用下起着强烈的酶反应，将蒜氨酸分解为蒜素，杀灭有害细菌、真菌。

我国是世界上最大的大蒜生产和消费国。经过多年的发展，我国大蒜产业已经逐步向种植规模化、生产标准化、市场均衡化、经营产业化、产品外向化、服务网络化的方向迈进，大蒜已经成为不少地区农业结构调整的一个新亮点，同时也是这些地区农民增收的重要来源。

从需求方面看，对大蒜的需求主要分为三类：一是国内直接食用消费需求；二是出口市场需求；三是作为原料消耗需求。最近几年国际市场和国内市场消费量的逐年增长已成事实，2005-2009年我国大蒜每年出口都大约增长10万多吨，并且涌现出山东金乡及苍山、河南中牟、江苏苏州等地成为我国重要的大蒜出口基地。

2012年1-12月，中国出口大蒜数量为1,545,276.6吨，比上年下降15.3%，金额为16.9亿美元，比上年下降32.2%，平均单价为1,093.3美元/吨，比上年下降20.0%。2013年我国大蒜出口量为162.6万吨。

影响大蒜价格走势的主要因素是市场的供求关系，但国家宏观经济政策、国际市场需求、自然灾害、新蒜种植面积、市场参与者价格预期、市场资金状况和市场监管等也是影响大蒜价格走势的重要因素。换言之，供求关系是决定大蒜价格走势的主旋律，但其他因素在一定时期内也可以共同或独立影响大蒜市场价格的走势，大蒜市场存在着很多不确定因素，价格宽幅震荡是大蒜市场的主要特征之一。

预计，未来大蒜市场发展前景看好，而且将向精细加工和高附加值方向发展。

报告目录

第一章 大蒜相关概述

1.1 大蒜简介

- 1.2 大蒜的分类
- 1.3 大蒜的生长周期
- 1.4 大蒜种植的相关技术

第二章 2013-2014年国外大蒜产业的生产现状

- 2.1 国外大蒜种植业的特点
- 2.2 相关加工产业对大蒜的生产需求
- 2.3 蒜种的生产特点及方向

第三章 2013-2014年国内大蒜产业发展概况

- 3.1 2013-2014年国内大蒜产业发展现状
 - 3.1.1 国内大蒜产业群基本介绍
 - 3.1.2 历年国内大蒜生产总体回顾
 - 3.1.3 国内大蒜产业供给现状
- 3.2 国内大蒜主要优势产区
 - 3.2.1 东部地区
 - 3.2.2 中部地区
 - 3.2.3 西部地区
- 3.3 国内大蒜重点生产及加工企业概况

第四章 2013-2014年大蒜需求结构及消费概况

- 4.1 国内大蒜市场的需求结构
- 4.2 国内大蒜市场的消费现状

第五章 2013-2014年大蒜市场价格解析

- 5.1 历年国内大蒜价格变化汇总
 - 5.1.1 历年国内大蒜价格走势回顾
 - 5.1.2 国内大蒜价格运行特点分析
- 5.2 国内大蒜价格运行态势
 - 5.2.1 2013年国内大蒜批发价格变化
 - 5.2.2 2013年国内大蒜价格指数分析
 - 5.2.3 2014年上半年国内大蒜批发价格变化

- 5.2.4 2014年上半年国内大蒜价格指数分析
- 5.3 国内大蒜市场价格“炒作升温”评析
 - 5.3.1 “炒作”现状
 - 5.3.2 “炒作”缘由
 - 5.3.3 针对国家行政干预的点评

第六章 2013-2014年中国大蒜对外贸易分析

- 6.1 中国大蒜出口的主要品种及特点
- 6.2 大蒜主要出口国介绍
 - 6.2.1 印度尼西亚
 - 6.2.2 马来西亚
 - 6.2.3 美国
 - 6.2.4 日本
 - 6.2.5 欧盟
 - 6.2.6 俄罗斯
- 6.3 2013-2014年中国大蒜行业进出口数据分析
 - 6.3.1 2013-2014年6月中国鲜或冷藏的大蒜进出口总量分析
 - 6.3.2 2013-2014年6月主要国家鲜或冷藏的大蒜进出口情况分析
 - 6.3.3 2013-2014年6月主要省份鲜或冷藏的大蒜进出口情况分析
- 6.4 我国大蒜出口面临的机遇与挑战

第七章 2013-2014年中国大蒜行业的问题及建议

- 7.1 中国大蒜行业发展存在的问题
- 7.2 中国大蒜行业发展的建议

第八章 博思数据关于大蒜未来发展前景分析

附录

附录一：大蒜产品标准

附录二：脱水大蒜产品标准

图表目录

图表 2013-2014年6月中国大蒜对外贸易总量
图表 2013-2014年6月中国大蒜对外贸易总量趋势图
图表 2013-2014年6月中国大蒜进口总量
图表 2013-2014年6月中国大蒜进口总量趋势图
图表 2013-2014年6月中国大蒜出口总量
图表 2013-2014年6月中国大蒜出口总量趋势图
图表 2013-2014年6月中国大蒜进、出口数量对比图
图表 2013-2014年6月中国大蒜进、出口金额对比图
图表 2014年1-6月主要省市大蒜进口情况
图表 2014年1-6月主要省市大蒜进口情况
图表 2014年1-6月主要省市大蒜进口情况
图表 2014年1-6月主要省市大蒜出口情况
图表 2014年1-6月主要省市大蒜出口情况
图表 2014年1-6月主要省市大蒜出口情况
图表 2014年1-6月主要贸易国大蒜进口情况
图表 2014年1-6月主要贸易国大蒜进口情况
图表 2014年1-6月主要贸易国大蒜进口情况
图表 2014年1-6月主要贸易国大蒜出口情况
图表 2014年1-6月主要贸易国大蒜出口情况
图表 2014年1-6月主要贸易国大蒜出口情况

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中国农产品市场协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对大蒜市场有个系统深入的了解、或者想投资大蒜相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/nongye1412/M465108IK7.html>